

OUTDOOR-PROGRAMME

Licht ins Dunkel bringen

Vom Schreibtisch aus lässt sich zwar vieles, aber längst nicht alles in Gang setzen. Vor allem, wenn es um die Entwicklung von Personal und die Optimierung von Prozessen geht. Hier helfen maßgeschneiderte Workshops – mit gemeinsamen Naturerlebnissen.

► **Sowohl die Personalentwicklung als auch die Optimierung von Organisations- und Changeprozessen für Teams und Führungskräfte** sind Aufgaben, die sich nicht so leicht im Büro erledigen lassen. Dazu braucht es „Austausch, Aktivität, gemeinsame Erfahrungen“, so Dr. Franziska Kluttig, Leiterin Personal- und Organisationsentwicklung bei Rhomberg Bau mit Sitz in Bregenz. Als Teil einer aus einem Familienunternehmen entwickelten Unternehmensgruppe, die in den Geschäftsbereichen Bau, Bahntechnik und Ressourcen international aktiv ist, arbeiten rund 600 der insgesamt 3000 Mitarbeiter im Baubereich. Da ist viel Bewegung drin.

Vor allem Strategiearbeit, Managementprozesse sowie Führungskräfte trainings sind deshalb gefragt. „Mehrere Male im Jahr fragen verschiedene Abteilungen des Hauses bei mir an. Letztes Jahr waren es sechs. Der Bedarf reicht von kleinen Workshops für drei bis zu größeren Gruppentrainings für bis zu 20 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen“, erklärt sie. „Teambuilding-Aktivitäten führen wir seit zweieinhalb Jahren mit Faszinatour durch. Das Erleben über Teamübungen, oft mit Outdoor-Ansatz unterstützt uns hier, das gesprochene Wort und Teamdynamiken spürbar zu machen“, erklärt Kluttig, selbst seit drei Jahren an Bord.

Faszinatour hat in Europa im Bereich der Outdoor-Dienstleistungen regelrecht Pionierarbeit geleistet: Bereits 1986 ging das Allgäuer Unternehmen mit ers-

ten geführten Rafting-Touren an den Start. Heute bietet der Spezialist im Erfahrungslernen ein breites Spektrum an Naturerlebnissen mit dazu passender Symbolik. Von Rafting (Team-Kommunikation und -Kooperation) über Berg- und Canyoning-Touren (Expeditionen) bis hin zu „Networking in Nature“ für Großgruppen. Denn immer mehr Unternehmen haben die nachhaltige Wirkung von Erlebnissen in der Natur für ihre Mitarbeiter und Kunden entdeckt und nutzen diese entsprechend zielgerichtet und regelmäßig. Auf die steigende Nachfrage geht Faszinatour in seinem B2B-Geschäftsbereich mit der Entwicklung von speziellen Firmenprogrammen ein. Auch Maßnahmen zur Förderung der Corporate Social Responsibility (CSR) in Unternehmen gehören dazu.

„In der Kombination von Strategiegespräch, Workshop und Outdoor wird das Gesamterleben gestärkt“, so die Erfahrung von Dr. Franziska Kluttig. „Bei uns gab es im Sinne unserer starken Familienkultur schon seit eh und je Teamevents, jedoch weniger in der Kombination mit inhaltlicher Arbeit. Jetzt machen wir keine Events zum Selbstzweck, sondern begleiten zielgerichtet die Entwicklung der Organisation und Teams. Und beim Thema Bau ist das Tun mit Outdoor-Element besonders passend und authentisch.“

Wenn ein Workshop-Programm nicht klar durchdacht ist, verzichtet sie lieber darauf. „Faszinatour verfügt neben ihrer Expertise für Prozessbegleitung



Dr. Franziska Kluttig, Rhomberg Bau, organisiert regelmäßig Workshops für drei bis 20 Kollegen.



Das Klettern mit Kollegen kann vertrauensbildend wirken.

über Spezialisten in einzelnen Fachbereichen, zum Beispiel IT oder zum Thema Führung. So kann die Agenda eines Workshops genau auf unsere Bedürfnisse ausgelegt werden und die Teilnehmer können passende Übungen machen.“

Oft würden auch klassische Indoor-Workshops durchgeführt. Doch das gemeinsame Erleben im Freien ersetzt viele Worte. Zum Beispiel bei klassischen Teamübungen im Rahmen von Wanderungen unterschiedlichen Schwierigkeitsgrads, dem gemeinsamen Klettern in Hochseilgärten oder Kombinationen daraus. „Das

kann vertrauensbildend wirken. Welches Programm wir zusammenstellen, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Zum Beispiel davon, wie lange sich das Team schon kennt, vom Alter der Beteiligten oder vom Fitnesslevel. Schließlich steht nicht die sportliche Leistung im Vordergrund, sondern das Erkennen von Verhaltensmustern, Dynamiken und Grenzen im Team.“

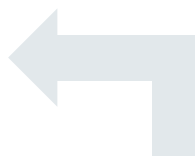
Ziel ist häufig die Teamentwicklung: „Wir wollen die PS auf die Straße bringen. Jeder spielt dabei eine Rolle. Was vorher abstrakt formuliert wurde, kann anhand der Erfahrungen und Eindrücke des Workshops ins Tun übersetzt werden.“

Outdoor-Aktivitäten seien für Rhomberg Bau in jedem Fall sehr bereichernd. „Die Trainings-Programme von Faszinatour kommen bei uns sehr gut an. Meine Kollegen sagten anfangs, sie hätten bereits viele Teambuildings gemacht, doch dann stellte sich heraus, dass diese nicht so deutlich inhaltlich geprägt waren wie jetzt. Natürlich ist man auch früher schon mal in die Berge gegangen, aber eben ohne den Anspruch, das persönliche Zusammenschweißen der Teammitglieder mit strategischen Themen zu verknüpfen. Faszinatour berät uns immer gut mit Themen. Wir haben einen festen Ansprechpartner, der sich vor jedem Workshop ein Bild davon macht, was gefragt ist und welcher Trainer dafür passen würde. ITler brauchen zum Beispiel eine ganz andere Ansprache als Bauleiter. Das ist sehr typenabhängig.“ Als Nächstes plant Rhomberg Bau mit Faszinatour einen Workshop, der eine neue Unternehmensstrategie an die Mitarbeiter transportieren soll. Sicher führt der Weg dazu auch nach draußen. JA



Das gemeinsame Erleben im Freien ersetzt viele Worte.

Ziel ist häufig die Teamentwicklung.



Shed light into the dark

There's a lot of things you can accomplish sitting at a desk, but there are limits of course. This applies above all to matters related to personnel development and optimization of processes. Customized workshops with outdoor team-building are an ideal tool here. Faszinatour has actually been a pioneer in the domain of outdoor services; the company based in the Bavarian Allgäu region put its first rafts to water for guided tours as early as 1986. Today, these specialists in experiential learning offer a wide range of outdoor adventure programs with all proper symbolism. "The combination of strategy discussion, workshop and outdoor generates a strong overall experience", is how Dr. Franziska Kluttig with Rhomberg Bau sums up her experience.

Neueröffnung am 1. Juli 2015: ACHAT Plaza Karlsruhe

Buchen Sie Ihre Veranstaltung in der Zeit vom **01.07. bis 31.12.2015** in unserem modernen First-Class-Hotel und profitieren Sie von unserem Special: **Jeder 10. Teilnehmer tagt kostenfrei und Ihr Referent erhält zudem ein Upgrade.**



Tagungspauschale „Open17“

- Refreshment „Welcome ACHAT Plaza“
- Kaffeepause am Vormittag mit Kaffee, Tee und einem jahreszeitlichen Gruß, herzhaften Snacks und frischem Obst
- Mittagessen im Form eines 3-Gang-Menüs oder Lunchbuffets, nach Wahl des Küchenchefs, inkl. einem Softgetränk (0,2l) pro Person
- Kaffeepause am Nachmittag mit Kaffee, Tee und Obst sowie einer süßen Überraschung
- Große Flaschen Wasser und Apfelsaft im Tagungsraum unlimitiert
- Tagungsraum entsprechend der Teilnehmerzahl inklusive WLAN
- Standardtechnik (Flipchart, Pinnwand, Beamer, Moderationskoffer)
- Schreibblöcke und Stifte
- Persönliche Betreuung während Ihrer Veranstaltung

Preis pro Person und Tag: **56,00 €**



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

ACHAT Plaza Karlsruhe

Mendelssohnplatz | 76131 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 621 4807-17 | Fax: -8179
karlsruhe_plaza@achat-hotels.com
www.karlsruhe-plaza.achat-hotels.com